



ОМСКИЙ НАУЧНЫЙ ВЕСТНИК

Издаётся с октября 1997 г.
Выходит 10 раз в год

№ 2 (76) 2009 г.

УЧРЕДИТЕЛИ:

Омский государственный
технический университет,
Сибирская государственная
автомобильно-дорожная академия,
Омский государственный
аграрный университет,
Омская государственная
медицинская академия,
Омский государственный
университет им. Ф. М. Достоевского,
Омский государственный
педагогический университет,
Омский государственный институт сервиса,
Сибирский государственный университет
физической культуры и спорта
Омский государственный университет
путей сообщения
Омская гуманитарная академия

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ:

В. В. Шалай, доктор технических наук
(главный редактор)
А. В. Косых, доктор технических наук
(зам. главного редактора)
В. А. Аикин,
доктор педагогических наук
О. В. Волох,
доктор политических наук
Н. Б. Гаврилова,
доктор технических наук
А. М. Завьялов,
доктор технических наук
А. В. Кононов,
доктор медицинских наук
Д. П. Маевский,
кандидат экономических наук
В. И. Струнин,
доктор физико-математических наук
Д. М. Федяев,
доктор философских наук
В. Т. Черемисин,
доктор технических наук

РЕДКОЛЛЕГИЯ

В. О. Бернацкий, доктор философских наук
(ответственный за выпуск)
В. А. Аикин,
доктор педагогических наук
В. В. Бирюков,
доктор экономических наук
Г. В. Косяков,
доктор филологических наук
Л. А. Кудринская,
доктор социологических наук
В. Ф. Потуданская,
доктор экономических наук
А. В. Ремнев,
доктор исторических наук
Д. М. Федяев,
доктор философских наук

Редактор
Т. П. Семина

Компьютерная верстка
М. А. Зингельсхуер
Макет обложки
В. С. Гуринов

Зарегистрирован Сибирским окружным
межрегиональным территориальным
управлением Минпечати РФ.
Свидетельство № ПИ12-0871 от 01.10.2001 г.

Подписной индекс 83597

© Редакция журнала
«Омский научный вестник», ОмГТУ

Подписано в печать 18.05.09
Формат 60х84 1/8. 24,878 усл. печ. л.
Бумага офсетная.

Отпечатано на дупликаторе
на кафедре «Дизайн, реклама и технология
полиграфического производства».
Тираж 1000 экз. (1-й завод 1–200). Заказ 43.

Серия

«Общество. История. Современность»

СОДЕРЖАНИЕ

В. Д. Полканов, М. И. Машкарин, Н. И. Хроменкова. История
ОмГТУ в лицах: они — наша гордость. 5

НАУКА И ОБРАЗОВАНИЕ

С. В. Шмачилина. Проектирование культурно-образовательного
пространства педагогического вуза как условие подготовки
компетентностного выпускника. 9

ИСТОРИЧЕСКИЕ НАУКИ

Ю. Н. Кряжев. Последнее поколение правящей династии
Романовых и гражданское общество в России (1913 — 1917 гг.). 13

А. Г. Дианов. Органы рабоче-крестьянской инспекции Сибири
на начальном этапе нэпа: структура, профессиональная
подготовка и материальное обеспечение. 18

С. А. Zubov. Новая система административного управления:
создание региональных правительств. 23

А. В. Кашкин, С. А. Zubov. Формирование законодательных
органов государственной власти в регионах Западной Сибири,
их роль и значение. 25

А. Г. Бекбаева. Деятельность Российского общенародного
движения, Российского общенародного союза,
Русского национального единства на территории
Омской области (1992 — 2000 гг.). 28

Я. А. Сирица. Трансформация структуры занятости населения
Омской области. 1990 — 2004 гг. 32

А. С. Дребушевский. Нефтяная политика Организации стран-
экспортёров нефти (ОПЕК) в сфере ценообразования
в 70-х гг. XX в. в освещении отечественного востоковедения. 38

О. В. Костюнин. Социальная политика в аграрных районах
Кузбасса в 90-х — начале 2000-х годов. 42

В. А. Носков. Социальный состав и образовательный ценз чинов
местного самоуправления Акмолинской области
в 1890-х — 1917 гг. 46

Н. Н. Сорока. Исследования степных областей Казахстана
в 80 — 90-е годы XIX века по определению норм земельного
обеспечения казахского населения и обоснованию
формирования переселенческого фонда. 50

О. В. Черная. Причины смертности крестьян репродуктивного
возраста в конце XIX — начале XX века
(на материалах Южного Зауралья). 55

М. А. Клинова. Современная отечественная историография
потребления алкоголя жителями СССР (1940-е — конец 1980-х гг.). 60

Н. А. Алепо. Японское предпринимательство в сахалинской
промысловой акватории России в конце XIX — начале XX вв. 64

Г. В. Федорова. Вклад заслуженного деятеля науки РСФСР
профессора А. Н. Кабанова в развитие отечественной
хирургии (к 85-летию со дня рождения). 69

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

Е. В. Буторина. О некоторых особенностях изучения
современной социальной структуры России. 73

М. В. Станкова. Проблема реализации этических ценностей
в практике социальной работы Канады. 76

А. А. Дзанхотова. Национальный компонент
социально-экономических отношений в Республике Северная
Осетия-Алания. 79

**ТРЕБОВАНИЯ
К ОФОРМЛЕНИЮ НАУЧНЫХ СТАТЕЙ,
НАПРАВЛЯЕМЫХ
В «ОМСКИЙ НАУЧНЫЙ ВЕСТНИК»**

О содержании. В заключительной части статьи и реферате необходимо отразить новизну результатов исследования, область их применения, указать конкретные предприятия, организации, в которых рекомендуется использование выводов, полученных автором. Просим авторов-омичей акцентировать полезность научных разработок для Омского региона.

О рассмотрении поступивших материалов. В редакции все поступившие статьи направляются на рецензирование. Выказанные замечания передаются автору по электронной почте либо обычным письмом. После переработки материалы вновь рассматривает рецензент, после чего принимается решение о направлении в печать.

Об оформлении. Статью необходимо набрать на компьютере в текстовом редакторе Word, распечатать на бумаге форматом А4 (210×297 мм). Оригинал должен быть чистым, не согнутым, без ручных правок, страницы пронумерованы карандашом на обороте. Окончательный вариант статьи должен содержать не более 12 страниц. Наряду с распечатанной представляется электронная версия на любом из перечисленных носителей — CD-, DVD-дисках, запоминающем устройстве Flash drive, либо отправляются по электронной почте E-mail: onv@omgtu.ru.

Поля. Сверху и снизу — по 2,5; слева и справа — по 2 см.

Заголовок. В верхнем левом углу листа проставляется УДК. Далее по центру жирным шрифтом (Ж) Times New Roman Cyr размером 14 пт печатается название статьи (**прописная буква только первая**), ниже обычным шрифтом (14 пт) — инициалы, фамилия автора, строкой ниже полное название организации. Ниже через строку помещается текст реферата на русском языке. Ниже приводятся ключевые слова (не более шести слов). Ещё через строку помещают основной текст статьи.

Основной текст статьи набирается шрифтом Times New Roman Cyr 14 пт. Абзацный отступ 0,5 см. Межстрочный интервал полуторный.

Ссылки на литературные источники оформляются числами, заключенными в квадратные скобки (например, [1]). Ссылки должны быть последовательно пронумерованы. Библиографический список оформляется в порядке ссылок по тексту и помещается после основного текста. Библиографические описания оформляются в соответствии с ГОСТ 7.1-2003 и тщательно проверяются.

Примечания оформляются числами в виде верхнего индекса. Примечания должны быть последовательно пронумерованы. Тексты примечаний помещаются после основного текста перед библиографическим списком.

Тексты примечаний. Если в тексте есть примечания, ниже основного текста набирается по центру жирным шрифтом заглавие «Примечания» и через строку помещаются тексты примечаний, пронумерованные числом в виде верхнего индекса (например, ¹).

Формулы. Простые внутривстрочные и однострочные формулы могут быть набраны без использования специальных редакторов — символами (допускается использование специальных символов из шрифтов Symbol, Greek Math Symbols, Math A, Math-PS,

- Д. И. Чернявский.** Совершенствование обеспечения управления качеством продукции на промышленном предприятии. 81
- Р.-М. В. Цифрова, А. В. Казакова.** Управление рисками как фактор повышения финансовой устойчивости экономических систем. 87
- Т. И. Гордиевич.** Коллизии инфляции в российской экономике — сюжет об уровне жизни населения. 91
- Е. А. Кипервар, М. А. Севелова.** Женское предпринимательство: особенности и перспективы развития в регионах (на примере Омской области). 96
- М. А. Куроедова Т. Ю. Хватова.** Анализ развития инновационной деятельности в регионе (на примере Омской области). 99
- Д. В. Терехов.** Понятие титульного страхования. 103

ФИЛОСОФСКИЕ НАУКИ

- П. В. Левицкая.** Механизмы взаимодействия ценностей в современной организации. 106
- М. В. Малыгина.** Философский анализ категории «социальная форма». 110
- А. Н. Ильин.** Проблема подлинности субъекта: между модерном и постмодерном. 114
- А. С. Сергеев.** О софийности философии образования. 116
- В. А. Ульянов.** Развитие нигилизма в новое и новейшее время: теоретический аспект. 121
- К. В. Лопатина.** Второй приход Бытия в отношении культуры и цивилизации. 123
- Ю. В. Фетисова.** Анализ эволюции идеи безопасности в ракурсе культуры (Античность — Новое время). 127
- А. Б. Жбанков.** Понятие безопасности в социально-философской мысли. 131
- А. В. Парпура.** Цивилизационный фактор менеджмента в сфере социально-трудовых отношений. 135

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

- Л. Б. Ткачева.** Терминология как результат взаимообусловленности филологических и технических наук и ее востребованность в современных условиях. 139

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ И ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

- С. В. Матюшенко.** Интеллектуальная собственность как педагогическое явление. 142
- В. Д. Полежаев.** О необходимости совершенствования системы оценивания результатов ЕГЭ. 145
- И. Ю. Лепешинский.** Интегративный подход к формированию и развитию профессионально значимых компетенций будущего военного инженера. 150
- С. М. Комиссаров.** Организация внутриколлективного взаимодействия курсантов военного вуза в адаптационный период. 152
- В. Н. Ромашин.** Анализ использования инновационных педагогических технологий в образовательном процессе Омского танкового инженерного института. 155
- Н. П. Несговорова.** Методология системного подхода в определении содержания и структуры экологического образования. 159
- А. С. Фоминых.** К вопросу о влиянии успешности и самооценки на активность участников краткосрочных образовательных программ (КОП) за рубежом. 163
- Ю. С. Юрьева.** Задачи языкового образования в условиях интернационализации высшей школы России. 167
- О. С. Овчинникова.** Профессиональная коммуникативная компетентность учителя иностранного языка. 170
- И. В. Степанова.** Теоретическое обоснование модели профессиональной подготовки студентов режиссерских специальностей. 173

Mathematica BTT). Сложные и многострочные формулы должны быть целиком набраны в редакторе формул Microsoft Equation 2.0, 3.0. **Смещение символов из текстовых редакторов с символами из редактора формул не допускается.** В распечатанном варианте должны быть подчеркнуты простым карандашом прописные буквы двумя чертами снизу, строчные буквы — двумя чертами сверху — в случаях, когда написание строчных и прописных букв совпадает и отличается только величиной. Индексы поясняются или дублируются простым карандашом на полях.

Если в тексте статьи содержатся **таблицы и иллюстрации**, то они должны быть пронумерованы («Табл. 1», «Рис. 1» жирным шрифтом), озаглавлены (таблицы должны иметь заглавие, а иллюстрации — подписанные подписи, те и другие жирным шрифтом) и помещены в самом конце статьи, после аннотации на английском языке. В основном тексте должны содержаться лишь ссылки на них.

Список литературы. Если в тексте есть ссылки на литературу, ниже основного текста (или текстов примечаний) печатается по центру жирным шрифтом заглавие «Библиографический список» и помещается пронумерованный перечень источников в соответствии с действующими требованиями к библиографическому описанию.

Таблицы помещаются на новой странице после списка литературы последовательно, согласно нумерации. Если таблица имеет большой объем, она может быть помещена на отдельной странице, а в том случае, когда она имеет значительную ширину, — на странице с альбомной ориентацией.

Иллюстрации размещаются на новой странице после таблиц (или списка литературы) последовательно, согласно нумерации. Если иллюстрация имеет большой формат, она должна быть помещена на отдельной странице, а в том случае, когда она имеет значительную ширину, — на странице с альбомной ориентацией. Иллюстрации могут быть сканированными с оригинала или выполнены средствами компьютерной графики. Допускается, а в случае с иллюстрациями большого объема (файла) приветствуется, размещение иллюстраций в отдельном файле электронной версии. Подписи к иллюстрациям могут прилагаться на отдельных страницах.

Если авторы по техническим причинам не могут представить электронные версии иллюстраций, в качестве иллюстраций принимаются черно-белые фотографии, рисунки, выполненные на компьютере или черной тушью от руки или распечатанные на лазерном принтере.

Текст на английском языке. После иллюстраций или таблиц приводятся заглавие статьи, фамилия автора, реферат и ключевые слова на английском языке.

К распечатанному варианту статьи необходимо приложить следующие **сведения об авторе**: фамилия, имя, отчество; ученая степень, звание, должность, место работы, номер телефона; электронный адрес, две заверенные **рецензии** специалистов с ученой степенью (внутреннюю и внешнюю). Статьи должны быть подписаны всеми соавторами. Плата за публикацию с аспирантов не взимается.

Электронный вариант статьи можно передать по E-mail: onv@omgtu.ru
Распечатанные варианты по почте: 644050, г. Омск, просп. Мира, 11. Технический университет. Редакция журнала «ОНВ».

- Е. Р. Разумовская.** Направленность педагога в профессиональной педагогической деятельности как фактор развития мотивации учения у старшеклассников. 175
- Е. Н. Котышева.** Музыкальная психологическая коррекция в процессе реабилитации детей с ограниченными возможностями здоровья. 179

ФИЗКУЛЬТУРА И СПОРТ

- Е. В. Семенова.** Специфические особенности развития профессионализма будущего специалиста отрасли «Физическая культура и спорт». 183
- С. О. Скворцова.** Физическое здоровье студенток специальности «Прикладная информатика». 187
- О. О. Факина.** Влияние занятий оздоровительным ориентированием на функциональные возможности организма рабочих химического производства 189

МЕТОДИКА ПРЕПОДАВАНИЯ

- Н. А. Мамаева, А. И. Саввантиди.** Повышение общей и профессиональной экранной культуры курсантов военных вузов посредством их самостоятельной ориентации в информационно-визуальной среде. 192
- А. В. Кучерова.** Формирование проектно-художественных способностей студентов педагогического колледжа на занятиях по основам дизайна. 197
- Е. А. Шквыря.** Конструирование задач как фактор формирования математической компетентности учащихся 5—6 классов. 200

РЕКЛАМА. ДИЗАЙН

- О. Н. Ткаченко, М. С. Сибин.** Рекламный стереотип и виртуализация культуры. 203
- Т. А. Костылева, С. С. Марочкина.** Современная реклама: соотношение ATL- и BTL-технологий. 206

КУЛЬТУРОЛОГИЯ. ИСКУССТВОВЕДЕНИЕ

- Т. И. Чупахина.** О специфической природе музыкального искусства в пространстве духовной культуры. 210
- Е. А. Приходовская.** Целостная психологическая установка при создании композитором сценического образа в опере. 214

Информация	4,
Книжная полка	13, 49, 54, 95, 120, 126, 138, 141, 172, 178, 182, 186, 189, 191, 196, 218
Contents	219
Summary	220

Информация

Конкурсы журнала «Вопросы образования» 2009 года

Редакция журнала «Вопросы образования» с **1 марта по 1 октября 2009** года проводит:

- конкурс аналитических работ в области образования на премию им. А. А. Пинского
- конкурс научных работ молодых ученых в области образования
- конкурс рецензий образовательной литературы

Конкурсы преследуют цель повысить культуру подготовки аналитических материалов в области образования и образовательной политики, а также повысить культуру подготовки публикаций материалов о научных исследованиях и проектах в области образования, выполняемых молодыми учеными и практиками.

На конкурс аналитических работ в области образования на премию им. А. А. Пинского (далее — конкурс аналитических работ) к рассмотрению принимаются индивидуальные и коллективные письменные работы (статьи) аналитического характера по широкому спектру вопросов, связанных с образованием и образовательной политикой в России.

На конкурс научных работ молодых ученых в области образования на премию журнала «Вопросы образования» (далее — конкурс научных работ молодых ученых) к рассмотрению принимаются индивидуальные и коллективные письменные работы (статьи) исследовательского характера, посвященные изучению широкого спектра вопросов, связанных с образованием. Важно, чтобы изучаемая в работе проблема была актуальной не только для авторов, но и для научного сообщества.

На конкурс рецензий образовательной литературы (далее — Конкурс рецензий) к рассмотрению принимаются письменные работы (аналитические эссе) и обзоры, посвященные критическому разбору отечественных и зарубежных книг по широкому спектру вопросов, связанных с педагогикой, образованием и образовательной политикой.

Участники конкурсов. В конкурсе аналитических работ могут принять участие исследователи и аналитики, политики и управленцы в сфере образования. В конкурсе научных работ молодых ученых могут принять участие молодые авторы (в возрасте не старше 35 полных лет на 01.01.09 года). В конкурсе рецензий могут принять участие специалисты широкого профиля, занятые в сфере журналистики, политики и управления образованием, исследователи и аналитики. В конкурсе не могут участвовать сотрудники издательства, выпустившего рецензируемую книгу. Место работы и образование, а также место проживания авторов не имеют значения для участия в конкурсах.

Работы на конкурсы принимаются **до 30 июля 2009 года**. Экспертиза работ и определение победителей осуществляются в срок до 1 октября 2009 года.

По итогам каждого конкурса определяются победители, занявшие три призовых места:

- первое место — публикация работы победителя в журнале «Вопросы образования» с выплатой денежного вознаграждения в размере 17 000 рублей;
- второе место — публикация работы победителя в журнале «Вопросы образования» с выплатой денежного вознаграждения в размере 13 000 рублей;
- третье место — публикация работы победителя в журнале «Вопросы образования» с выплатой денежного вознаграждения в размере 8000 рублей.

Более подробная информация доступна на [сайте журнала «Вопросы образования»](http://vo.hse.ru/news.aspx?catid=227&ob_no=1235) http://vo.hse.ru/news.aspx?catid=227&ob_no=1235